

* Секреты чистоты

Проектируем товары бытовой химии



Павлова Н.И. - учитель химии лицея №2 г.Рыбинск
Февраль 2018г.

* **Как сохранить чистоту в доме и преуспеть в бизнесе?**

Дамы и господа!

- **Вы любите проводить химические эксперименты?**
- **Вы хотите организовать свою фирму?**
- **Вы знаете, или очень хотите узнать, как стать «акулой бизнеса»?**
- **Вы мечтаете о карьере специалиста по рекламе, или, быть может, руководителя фирмы?**

В нашем проекте Вы узнаете:

- **Как помыть стёкла так, чтобы они сияли чистотой?**
- **Как найти лучшее средство среди множества предложений?**
- **А может быть сделать его самим?**

* Шаг -1 в проекте



Уважаемый участник проекта!

- 1. Найди единомышленников и все вместе создайте фирму по производству моющих средств (3-5 человек)**
- 2. Разработайте название и девиз фирмы**
- 3. Исследуйте по этикетке состав стандартных средств для мытья окон**
- 4. Определите, в чём заключается принцип моющего действия средства**

* Шаг -2 в проекте



- 1. Разработайте свой рецепт моющего средства для мытья стёкол**
- 2. Получите новый продукт в лаборатории, поместите полученную смесь в небольшие бутылочки с пульверизатором**
- 3. Придумайте торговое название продукта и оформите этикетку**
- 4. Проведите испытания нового средства в сравнении с покупным моющим средством**

* Шаг -3 в проекте



- 1. Рассчитайте себестоимость разработанного моющего средства для мытья стёкол на основе данных об оптовых ценах на каждый из компонентов и тару**
- 2. Сравните полученную себестоимость с реальной ценой на промышленные моющие средства**
- 3. Подумайте, почему стоимость промышленных средств отличается от рассчитанной представителями фирмы**

* Шаг -4 в проекте



- 1. Организуйте маркетинговое исследование**
- 2. Изготовьте муляжи нового средства разной окраски, разных этикеток и т.п.**
- 3. Проведите опрос потенциальных потребителей товара на предмет определения оптимальной окраски и этикетки нового моющего средства**
- 4. Придумайте рекламный слоган товара и проведите его презентацию**
- 5. Оформите в журнале проекта рекламу своей фирмы и своего продукта**

* Шаг -5 в проекте



- 1. Напишите эссе о нашем проекте. Что было самым интересным? В чем были трудности? Какие новые информационные ресурсы освоили в ходе проекта?**
- 2. Придумайте критерии оценивания и проведите оценку работ других участников**

* Интересной и дружной работы в команде!

