

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе мультимедийных проектов «Наши великие земляки».

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение о проведении конкурса мультимедийных проектов (далее – Положение) определяет условия, порядок организации и проведения конкурса мультимедийных проектов «Наши великие земляки».
- 1.2. Конкурс **мультимедийных проектов «Наши великие земляки»** (далее **Конкурс**) проводится в рамках третьей сетевой метапредметной декады «Моя малая Родина. Земляки»
- 1.3. Организатор - СОШ № 30 г. Рыбинска.
- 1.4. Конкурс направлен на развитие исследовательской компетенции обучающихся, а также повышение уровня компетентности в области современных мультимедийных технологий.
- 1.5. Информация о Конкурсе размещается на Образовательном портале педагогов и учащихся СОШ №30 (далее – Портал) [http://iocryb.ru:1122/mediawiki/index.php/образовательный форум](http://iocryb.ru:1122/mediawiki/index.php/образовательный_форум;);

2. Цели и задачи конкурса

2.1. **Цель:** вовлечение школьников в проектную деятельность, способствующую изучению исторического и культурного наследия своего народа, базовых национальных ценностей российского общества, общечеловеческих ценностей в контексте формирования российской гражданской идентичности.

2.2. Задачи:

- приобщение подрастающего поколения к изучению истории своего родного края;
- формирование общероссийской идентичности на основе гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания;
- освоение и использование возможностей современных информационных технологий для отображения исторических фактов и событий;
- создание общественно значимых проектов.

3. Организация и проведение

- 3.1. Организатор конкурса СОШ № 30 обеспечивает подготовку, проведение и подведение итогов конкурса.
- 3.2. Конкурсные работы оценивает жюри в составе:
 - Богданова Вероника Игоревна, председатель жюри, учитель информатики 1 категории;
 - Юматова Елена Викторовна, заместитель директора по ИКТ;
 - Никитина Юлия Александровна, педагог организатор;
 - Васильева Екатерина Игоревна, учитель истории, кандидат исторических наук;
 - Виноградова Полина Леонидовна, старший методист ИОЦ г. Рыбинска.

4. Условия конкурса:

- 4.1. Конкурс открыт для учащихся 1-11 классов общеобразовательных учреждений.
- 4.2. Образовательная организация может представить на Конкурс неограниченное количество участников в каждой категории, НО не более одной работы от каждого участника/команды участников)
- 4.3. На Конкурс представляются индивидуальные и коллективные проекты. Количество авторов коллективного проекта – не более пяти человек.

4.4 Руководителями проекта могут быть не более двух человек.

4.5. Участие в Конкурсе является добровольным и означает ознакомление и согласие участников со всеми пунктами настоящего Положения.

5. Сроки представления проекта

5.1 Срок проведения: с 11 по 21 марта 2019 года. Конкурс состоит из следующих организационных этапов:

- подготовка конкурсного материала;
- отправка документов в оргкомитет до 16 марта 2019 года по адресу: yum-lena@yandex.ru;
- - размещение на тематической странице Образовательного портала 16-18 марта 2019 года;
- - работа комиссии по оцениванию конкурсных работ – с 19 марта 2019г.
- - подведение итогов конкурса 21 марта 2019 года на церемонии закрытия сетевой метапредметной декады;

6. Оформление конкурсных материалов

6.1 Конкурс проводится в следующих номинациях:

- «**Мои земляки – моя гордость**». К участию в номинации допускаются авторские проекты об известных людях Рыбинска и о людях, прославивших Рыбинск.

- «**Герой нашего края**». К участию в номинации допускаются авторские проекты о знаменитых земляках, проживающих или проживавших в городе Рыбинске и Рыбинском районе.

6.2 Формат представления мультимедийных проектов зависит от возрастной категории

Возрастная категория	Форма представления проекта	Справочные материалы к проекту
учащиеся 1-4 классов	презентация с мультимедийными эффектами	Приложение 1
учащиеся 5-8 классов	Wiki-газета	Приложение 2
учащиеся 9-11 классов	Лонгрид	Приложение 3

Конкурс презентаций «Наши великие земляки»**Конкурсное задание**

Для участия в Конкурсе необходимо подготовить мультимедийную презентацию, выполненную в программе Microsoft Power Point. **На Конкурс принимаются только индивидуальные работы.**

Технические требования к работам:

- презентация должна соответствовать теме Конкурса и выбранной номинации;
- объем презентации не должен превышать 20 слайдов;
- первый слайд должен содержать название Конкурса, название номинации и темы презентации;
- последний слайд должен содержать информацию об авторе презентации (Ф.И.О., образовательное учреждение, класс).

Критерии оценки**1. Концепция (идея):**

- творческий подход к созданию презентации;
- оригинальность представления информации и оформления материалов.

2. Содержание (обязательное информационное наполнение):

- соответствие тематике конкурса;
- информационная насыщенность;
- рациональность.

3. Форма (дизайн):

- эстетичность, оправданность применения различных эффектов;
- цветовое решение;
- читаемость текстов.

4. Практичность:

- достоверность и ценность представленной информации;
- удобство навигации;
- удобство для использования ее в других документах.

5. Уровень технического исполнения:

- качество использования инструментария;
- использование видео, аудио-файлов;
- интерактивность (многоуровневая презентация, использование гиперссылок на различные источники: программные продукты, ресурсы Интернет).

Работы оцениваются по 10-балльной шкале

Оценочный лист Конкурса детских презентаций

№	ФИ участника руководитель	ОУ класс	концепция	содержание	форма	практичность	техническое исполнение	Сумма баллов
1.								
2.								

Член жюри _____ ФИО

Конкурс Wiki-газет «Наши великие земляки»

1. Оформление конкурсных материалов

Участники (команда участников) конкурса создают **Wiki-газету** на интернет ресурсе <http://wikiwall.ru>. Информацию о работе с данным ресурсом можно найти в по ссылке на школьном портале.

<http://iocryb.ru:1122/mediawiki/index.php/%D0%9F%D0%9E%D0%9C%D0%9E%D0%A9%D0%AC%D0%92%D0%9F%D0%9E%D0%94%D0%93%D0%9E%D0%A2%D0%9E%D0%92%D0%9A%D0%95%D0%9A%D0%94%D0%95%D0%9A%D0%90%D0%94%D0%95%22%D0%9F%D0%9E%D0%94%D0%92%D0%98%D0%93%22>

Ознакомиться с примерами работ можно по ссылке

- <http://iocryb.ru:1122/mediawiki/index.php/%D0%A3%D1%81%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D0%B2%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%8B%D0%92%D0%9E%D0%92>
- <http://iocryb.ru:1122/mediawiki/index.php/%D0%90%D1%83%D0%B4%D0%B8%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B5%D1%82%D1%8B%D0%BE%D0%92%D0%9E%D0%92%22>

Требования к оформлению

Стенгазета (1 лист) не должна быть объемной, может быть посвящена выдающемуся земляку и сопровождаться небольшим описанием.

Аудиогид - это звуковой файл озвучки вашей газеты, должен иметь продолжительность не более 2 минут.

В итоге участники предоставляют в оргкомитет аудиофайл и ссылку на газету.

2. Подведение итогов Конкурса и награждение

Итоги Конкурса будут подведены не позднее 21 марта 2019 года.

Все участники Конкурса получают сертификаты, а победители в номинациях - грамоты.

3. Критерии оценки конкурсных работ

Максимальное количество – 20 баллов. Жюри оценивает аудиогазету участников по критериям:

1. За оформление газеты

- a. Соответствие газеты выбранной теме 0-3;
- b. Обоснованное привлечение историко-культурного контекста 0-3;
- c. Информативность и зрелищность 0-4,

2. За аудиосопровождение

- a. Логичность, последовательность, стройность устного сопровождения, речевая цельность выступления 0-3;
- b. Образность и грамотность речи, ее лексическое богатство 0-3;
- c. Качество аудиозаписи и соответствие временным рамкам. (0-4).

Итоги подводятся путем ссумирования оценок.

4. . Участники проекта:

3.1 К участию в проекте приглашаются обучающиеся 5-8 классов образовательных организаций;

3.2 Для участия в проекте необходимо оформить необходимые материалы в соответствии с требованиями данного положения и прислать на адрес электронной почты yum-lena@yandex.ru;

3.3. На конкурс принимаются командные и индивидуальные конкурсные работы.

Конкурс Лонгридов «Наши великие земляки»

Введение

Настоящие методические рекомендации подготовлены Организатором Конкурса и являются частью нормативно-правового обеспечения Конкурса. Конкурс проводится для актуализации такого компонента надпрофессиональной компетенции, необходимого в жизнедеятельности каждого человека независимо от сферы его интересов и деятельности, как мультимедийность, ориентации школьников, как будущих специалистов любой отрасли, на творческую инициативу, самостоятельность, конкурентоспособность, мобильность. Конкурсное задание призвано продемонстрировать уровень медиакомпетенций, востребованных ФГОС общего образования, являющихся универсальным требованием к квалификации многих профессий. Специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем. Цифровые компетенции - прежде всего способность к анализу данных, интерпретации и визуальной коммуникации этих данных - все больше становятся интересны работодателям.

Конкурсное задание

Конкурсное задание заключается в создании и публикации мультимедийного продукта на выбранную командой тему, связанную с героями-земляками, совершивших боевые, спортивные, трудовые и другие подвиги, в формате лонгрида. Лонгрид - это (англ. longread; long read — букв. «долгое чтение») – формат подачи материалов в интернете (англ. Long-form journalism). Его спецификой является большое количество текста (длинная история), разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, аудио, видео, графики, анимации. Лонгрид - современный медиапродукт продвижения любой темы, идеи, закона, знания. Обычно лонгриды посвящены каким-то интересным людям, местам, событиям, открытиям. Лонгриды могут относиться к самым разным жанрам: научная или публицистическая статья, репортаж, расследование, интервью, исторический очерк и т.д. Большой объем, системность темы, ее глубокое, исчерпывающее раскрытие автором дополняются взаимодействием (режиссурой) вербальных и медийных элементов. Главная цель создателя лонгрида – увлечь читателя, рассказав ему интересную историю, подав актуальную тему с совершенно новой точки зрения. Участники Конкурса выполняют работу самостоятельно и/или совместно с руководителем команды на русском языке. **Платформа публикации: Tilda Publishing <http://tilda.cc/ru>**

Основные требования к конкурсной работе

1. Наличие проблемы, героев, сюжета;
2. Авторский текст (не менее 5 тысяч знаков);
3. Наличие медийных компонентов (фотоиллюстрация 5-10 шт., видеоматериал не более 3 шт., аудиоматериал не более 3 шт., статичная/динамичная инфографика не более 2 шт.).
4. Актуальность и эксклюзивность медиаконтента.

Технические требования к материалам:

1. Формат фотографий: только JPG, цветовая модель RGB, 72 или 96 dpi, размер – не менее 800 и не более 1700 пикселей по длинной стороне. После съемки участник дописывает текст к фото, если в этом есть необходимость.

2. Формат аудиозаписей: 16 bit/44.1. kHz/WAV, или MP3. Продолжительность каждой аудиозаписи не менее 30 секунд и не более 2,5 минут. Оформляется как видеофайл со статичной фотографией и закадровым звуком. Сопровождающая фотография должна содержательно соответствовать аудиоматериалу. Для проверки жюри: ссылка на YouTube/Google Диск, куда залита запись. После аудиозаписи участники Конкурса дописывают

текст, если в этом есть необходимость. В конце аудиоматериала обязательно словесное перечисление автора (соавторов) материала;

3. Формат видеозаписей: AVI с использованием одного из популярных кодеков: DivX, XviD, H.264, MPG4. Продолжительность каждой видеозаписи не менее 30 секунд и не более 2,5 минут. Для проверки жюри: ссылка на You Tube/ Google Диск, куда залита запись. Обязательны титры, указывающие на точное место и время события; при наличии синхронов и стендапов желательно титры, идентифицирующие говорящих в кадре;

4. Желательно, чтобы инфографика была создана на основе лично собранных данных. Инфографика должна удовлетворять следующим требованиям:

– Полезность (практическая ценность) — то, насколько достигаются поставленные цели коммуникации.

– Пригодность - наличие смысла для зрителей и читателей, насколько полно, достоверно, интересно содержание.

– Красота - качество формы (дизайна) преподнесения информации.

5. Важно учесть наличие (в текстах обязательно):

- заголовка и подзаголовка;
- имен авторов материала;
- цитат;
- подписей ко всем элементам материала;
- наличие ссылок на внешние источники.

Модули выполнения конкурсного задания

№ п.п.	Содержание модуля
1	<ul style="list-style-type: none">• Выбор темы: оценка потенциала темы, возможностей организации различных видов контента, способности будущего лонгрида заинтересовать широкую аудиторию;• Изучение ранее опубликованных материалов по теме: онлайн (СМИ и любые другие интернет-ресурсы), радио, ТВ, печать – все источники фактов и мультимедийного контента;• Знакомство с лонгридами, подготовленными профессиональными командами и размещенными на интернет-ресурсах;• Сбор информации на выбранную тему, изучение её специфики и особенностей. Разработка темы лонгрида.
2	<ul style="list-style-type: none">• Составление концепции будущего лонгрида, планирование действий команды, распределение обязанностей внутри команды;• Создание плана, сценария лонгрида, первичного текста лонгрида (план работы и организации различных форматов контента);• Поиск информации, создание мультимедийных элементов, обработка и оформление ее в мультимедийные материалы будущего лонгрида (фото-, аудио-, видеоматериалы, инфографика) в соответствии с техническими требованиями;• Регистрация и создание страницы лонгрида на платформе Tilda Publishing http://tilda.cc/ru
3	<ul style="list-style-type: none">• Подготовка дополнительных мультимедийных элементов. Фотосъемка, видеосъемка, аудиозапись, создание инфографики для иллюстрации материала.• Окончательный отбор мультимедийных материалов в соответствии с концепцией;• Создание текстовой «обвязки» мультимедийных материалов.
4	<ul style="list-style-type: none">• Сборка мультимедийных элементов, подготовка окончательного материала и его размещение на платформе Tilda Publishing;

<ul style="list-style-type: none"> • Дописывание текстов, окончательная редактура и корректура текстов; • Завершение верстки лонгрида; залив на Tilda CC и публикация лонгрида в интернете; • Передача членам жюри опубликованного лонгрида и конкурсных материалов для итоговой оценки.

Участники конкурса имеют возможность проявить умение анализировать информацию, творческий потенциал, способность к образному мышлению и творческому самовыражению, уровень общекультурной подготовки, навыки производства медиаконтента, навыки устной коммуникации и самопрезентации.

Критерии оценки

№	Название критерия	Максимальное кол-во баллов	Уровни оценки
1	Актуальность, структурированность, полнота и оригинальность раскрытия темы, объективность проблематики	10,00	низкий 1-3, средний 4-6, высокий 7-10
2	Наличие обязательных медийных компонентов (в соответствии с требованиями); их видовое разнообразие	21,00	низкий 1-7, средний 8-14, высокий 15-21
3	Соответствие материалов техническим требованиям	27,00	низкий 1-9, средний 10-18, высокий 19-27
4	Логичность построения материала, композиционная целостность, эмоциональное воздействие, взаимодействие мультимедийных компонентов и их производных (управление восприятием информации, режиссура).	30,00	низкий 1-10, средний 11-20, высокий 21-30
5	Практическая значимость конкурсного медиапроекта, возможность использования в деятельности образовательных организаций, наличие целевой аудитории, заинтересованной в конкурсном медиапроекте	12,00	низкий 1-4, средний 5-8, высокий 9-12
ИТОГО:		100,00	

Руководитель команды участников

Руководителем команды участников может стать представитель образовательной организации (классный руководитель, педагог-предметник, заместитель руководителя, педагог дополнительного образования и т.д.)

Руководитель команды:

1. Осуществляет руководство командой и представляет ее интересы перед Организатором Конкурса.
2. Помогает команде сформулировать цели создаваемой работы, выбрать и разработать тему, структуру лонгрида и взаимодействие мультимедийных и вербальных элементов.
3. Заполняет и представляет Организатору все необходимые оргформы.
4. Формирует команду для участия в Конкурсе в составе не более 5 участников .

Жюри Конкурса

Обязанности жюри:

– оценка представленных работ в соответствии с утвержденными критериями оценки;

- проверка конкурсных работ на плагиат (примеры сервисов проверки Text.ru, ETxt или Advego Plagiatus) и принятие процессуального решения;
- заполнение и подпись оценочных и сводных оценочных ведомостей;
- передача оценочных и сводных оценочных ведомостей Организаторам Конкурса. Члены жюри могут быть привлечены к торжественному награждению победителей и призеров Конкурса, к подготовке информационно-аналитической справки по итогам проведения Конкурса, к взаимодействию со средствами массовой информации с целью широкого освещения Конкурса.