ПОЛОЖЕНИЕ

4.3.Межшкольный проект по созданию wiki-газет или мультимедийных лонгридов «Земляки-участники Великой Отечественной войны» (для учащихся 6-7 классов):

4.3.1. Межшкольный проект проходит 18.11 – 07.12.2019 года включительно. Организаторы конкурса МУ ДПО ИОЦ и СОШ № 30 обеспечивают подготовку, проведение и подведение итогов конкурса.

4.3.2. К участию в сетевой викторине приглашаются команды и индивидуальные участники - учащиеся 6-7-х классов с педагогами-кураторами (не более 2 человек) общеобразовательных организаций города Рыбинска. Образовательная организация может представить на Конкурс неограниченное количество участников в каждой категории, но не более одной работы от каждого участника/команды участников). На Конкурс представляются индивидуальные и коллективные проекты. Количество авторов коллективного проекта – не более пяти человек.

4.3.3. Конкурс состоит из следующих организационных этапов:

- подготовка конкурсного материала;
- отправка заявки в оргкомитет до 18.11.2019 по адресу piris916@mail.ru. Участники предоставляют в оргкомитет ссылку на газету или лонгрид.
- размещение на тематической странице Образовательного портала материалов 30.11.2019 г.;
- формат представления мультимедийных проектов

Возрастная категория	Форма представления проекта	Справочные материалы к проекту
учащиеся 6-7 классов	Wiki-газета	Приложение 1
	Лонгрид	Приложение 2

Участники (команда участников) конкурса создают **проект** на интернет-ресурсев соответствии с Положениями 1 и 2.

- работа жюри по оцениванию конкурсных работ – с 02.12.2019 г.
- подведение итогов конкурса 8.12.2019 года в преддверии празднования Дня героев Отечества.

4.3.4. Все участники Конкурса получат сертификаты, а победители в номинациях – дипломы I, II, III степени.

4.4.Дискуссионный клуб «Кто такой герой и есть ли место подвигу в нашей жизни?» (на базе Открытого читального зала МУ ДПО «Информационно-образовательный Центр» для учащихся 8-9, 10-11 классов):

4.4.1. Дискуссионный клуб проходит 25.11 – 07.12.2019 года включительно. Организаторы конкурса МУ ДПО ИОЦ обеспечивают подготовку, проведение и подведение итогов мероприятия.

4.4.2. К участию в дискуссионном клубе приглашаются учащиеся 8-11-х классов, педагоги, увлеченные чтением исторической и художественной литературы.

4.4.3.Дискуссионный клуб предполагает организацию 3-х этапов:

- Выполнение предлагаемых заданий
- Дискуссионное общение по проблеме «Кто такой герой и есть ли место подвигу в нашей жизни?»
- Подведение и размещение итогов на площадке дискуссии – **07.12.2019 г.**

4.4.4. Самый активный участник получает сертификат.

5. ЖЮРИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СОБЫТИЯ

4.1. Члены Жюри имеют право:

– оценивать работы участников фестиваля;
– участвовать и голосовать на заочных заседаниях жюри;
– вносить предложения и рекомендации по организации и проведению мероприятий;
– участвовать в мероприятиях, проводимых в рамках презентации «Дневника Рыбинского школьника»:
– присуждать специальные дипломы и призы;
– награждать дипломами за участие в мероприятии;
– решения жюри окончательные и пересмотру не подлежат.

4.2. Члены Жюри не имеют право принимать участие в конкурсах в рамках Литературной недели в качестве номинантов или руководителей номинантов.

4.3. В состав Жюри входят представители Департамента образования городского округа город Рыбинск, методисты МУ ДПО «Информационно-образовательный Центр», заместители директоров и педагоги образовательных организаций, не подавших заявку на участие в номинациях фестиваля, социальные партнёры.

6. НАГРАЖДЕНИЕ

6.1. Награждение проходит после завершения и подведения итогов игры всех команд.

6.2. Все команды получают сертификаты участников, победители и призеры получают дипломы.

Приложение 1

Конкурс Wiki-газет «Земляки-участники Великой Отечественной войны»

1. **Оформление конкурсных материалов**

Участники (команда участников) конкурса создают **Wiki-газету** на интернет ресурсе http://wikiwall.ru. Информацию о работе с данным ресурсом можно найти в по ссылке на школьном портале.

http://iocryb.ru:1122/mediawiki/index.php/%D0%9F%D0%9E%D0%9C%D0%9E%D0%A9%D0%AC_%D0%92_%D0%9F%D0%9E%D0%94%D0%93%D0%9E%D0%A2%D0%9E%D0%92%D0%9A%D0%95_%D0%9A_%D0%94%D0%95%D0%9A%D0%90%D0%94%D0%95_%22%D0%9F%D0%9E%D0%94%D0%92%D0%98%D0%93%22

Ознакомиться с примерами работ можно по ссылке

- http://iocryb.ru:1122/mediawiki/index.php/%D0%A3%D1%81%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB_%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8_%D0%B2_%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%8B_%D0%92%D0%9E%D0%92
- http://iocryb.ru:1122/mediawiki/index.php/%D0%90%D1%83%D0%B4%D0%B8%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B5%D1%82%D1%8B_%D0%BE_%D0%92%D0%9E%D0%92%22

Требования к оформлению

Стенгазета (1 лист) не должна быть объемной, может быть посвящена выдающемуся земляку и сопровождаться небольшим описанием.

В итоге участники предоставляют в оргкомитет ссылку на газету.

2. **Критерии оценки конкурсных работ**

Максимальное количество – 10 баллов.

Жюри оценивает wiki-газету участников по критериям:

a. Соответствие газеты выбранной теме 0-3;
b. Обоснованное привлечение историко-культурного контекста 0-3;
c. Информативность и зрелищность 0-4.

Итоги подводятся путем суммирования оценок.

3. **Участники проекта:**

3.1 К участию в проекте приглашаются обучающиеся 6-7 классов образовательных организаций;

3.2 Для участия в проекте необходимо оформить необходимые материалы в соответствии с требованиями данного положения и прислать на адрес электронной почты piris916@mail.ru;

3.3. Образовательная организация может представить на Конкурс неограниченное количество участников в каждой категории, но не более одной работы от каждого участника/команды участников). На Конкурс представляются индивидуальные и коллективные проекты. Количество авторов коллективного проекта – не более пяти человек.

Приложение 2

Конкурс Лонгридов «Земляки-участники Великой Отечественной войны»

Введение

Настоящие методические рекомендации подготовлены Организатором Конкурса и являются частью нормативно-правового обеспечения Конкурса. Конкурс проводится для актуализации такого компонента надпрофессиональной компетенции, необходимого в жизнедеятельности каждого человека независимо от сферы его интересов и деятельности, как мультимедийность, ориентации школьников, как будущих специалистов любой отрасли, на творческую инициативу, самостоятельность, конкурентоспособность, мобильность. Конкурсное задание призвано продемонстрировать уровень медиакомпетенций, востребованных ФГОС общего образования, являющихся универсальным требованием к квалификации многих профессий. Специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем. Цифровые компетенции - прежде всего способность к анализу данных, интерпретации и визуальной коммуникации этих данных - все больше становятся интересны работодателям.

Конкурсное задание

Конкурсное задание заключается в создании и публикации мультимедийного продукта на выбранную командой тему, связанную с героями-земляками, совершивших боевые, спортивные, трудовые и другие подвиги, в формате лонгрида. Лонгрид - это (англ. longread; long read — букв. «долгое чтение») – формат подачи материалов в интернете (англ. Long-form journalism). Его спецификой является большое количество текста (длинная история), разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, аудио, видео, графики, анимации Лонгрид - современный медиапродукт продвижения любой темы, идеи, закона, знания. Обычно лонгриды посвящены каким-то интересным людям, местам, событиям, открытиям. Лонгриды могут относиться к самым разным жанрам: научная или публицистическая статья, репортаж, расследование, интервью, исторический очерк и т.д. Большой объем, системность темы, ее глубокое, исчерпывающее раскрытие автором дополняются взаимодействием (режиссурой) вербальных и медийных элементов. Главная цель создателя лонгрида – увлечь читателя, рассказав ему интересную историю, подав актуальную тему с совершенно новой точки зрения. Участники Конкурса выполняют работу самостоятельно и/или совместно с руководителем команды на русском языке. Платформа публикации: http://tilda.cc/ru

Основные требования к конкурсной работе

1. Наличие проблемы, героев, сюжета;
2. Авторский текст (не менее 5 тысяч знаков);
3. Наличие медийных компонентов (фотоиллюстрация 5-10 шт., видеоматериал не более 3 шт., аудиоматериал не более 3 шт., статичная/динамичная инфографика не более 2 шт.).
4. Актуальность и эксклюзивность медиаконтента.

Технические требования к материалам:

1. Формат фотографий: только JPG, цветовая модель RGB, 72 или 96 dpi, размер – не менее 800 и не более 1700 пикселей по длинной стороне. После съемки участник дописывает текст к фото, если в этом есть необходимость.
2. Формат аудиозаписей: 16 bit/44.1. kHz/WAV, или MP3. Продолжительность каждой аудиозаписи не менее 30 секунд и не более 2,5минут. Оформляется как видеофайл со статичной фотографией и закадровым звуком. Сопровождающая фотография должна содержательно соответствовать аудиоматериалу. Для проверки жюри: ссылка на You-Tube/Google Диск, куда залита запись. После аудиозаписи участники Конкурса дописывают

текст, если в этом есть необходимость. В конце аудиоматериала обязательно словесное перечисление автора (соавторов) материала;

3. Формат видеозаписей: AVI с использованием одного из популярных кодеков: DivX, XviD, H.264, MPG4. Продолжительность каждой видеозаписи не менее 30 секунд и не более 2,5 минут. Для проверки жюри: ссылка на You Tube/ Google Диск, куда залита запись. Обязательны титры, указывающие на точное место и время события; при наличии синхронов и стендапов желательно титры, идентифицирующие говорящих в кадре;

4. Желательно, чтобы инфографика была создана на основе лично собранных данных. Инфографика должна удовлетворять следующим требованиям:

– Полезность (практическая ценность) — то, насколько достигаются поставленные цели коммуникации.

– Пригодность - наличие смысла для зрителей и читателей, насколько полно, достоверно, интересно содержание.

– Красота - качество формы (дизайна) преподнесения информации.

5. Важно учесть наличие (в текстах обязательно):

- заголовка и подзаголовка;
- имен авторов материала;
- цитат;
- подписей ко всем элементам материала;
- наличие ссылок на внешние источники.

Модули выполнения конкурсного задания

№ п.п.	Содержание модуля
1	• Выбор темы: оценка потенциала темы, возможностей организации различных видов контента, способности будущего лонгрида заинтересовать широкую аудиторию; • Изучение ранее опубликованных материалов по теме: онлайн (СМИ и любые другие интернет-ресурсы), радио, ТВ, печать – все источники фактов и мультимедийного контента; • Знакомство с лонгридами, подготовленными профессиональными командами и размещенными на интернет-ресурсах; • Сбор информации на выбранную тему, изучение её специфики и особенностей. Разработка темы лонгрида.
2	• Составление концепции будущего лонгрида, планирование действий команды, распределение обязанностей внутри команды; • Создание плана, сценария лонгрида, первичного текста лонгрида (план работы и организации различных форматов контента); • Поиск информации, создание мультимедийных элементов, обработка и оформление ее в мультимедийные материалы будущего лонгрида (фото-, аудио-, видеоматериалы, инфографика) в соответствии с техническими требованиями; • Регистрация и создание страницы лонгрида на платформе Tilda Publishing http://tilda.cc/ru
3	• Подготовка дополнительных мультимедийных элементов. Фотосъемка, видеосъемка, аудиозапись, создание инфографики для иллюстрации материала. • Окончательный отбор мультимедийных материалов в соответствии с концепцией; • Создание текстовой «обвязки» мультимедийных материалов.
4	• Сборка мультимедийных элементов, подготовка окончательного материала и его размещение на платформе Tilda Publishing;

	• Дописывание текстов, окончательная редактура и корректура текстов; • Завершение верстки лонгрида; залив на Tilda CC и публикация лонгрида в интернете; • Передача членам жюри опубликованного лонгрида и конкурсных материалов для итоговой оценки.

Участники конкурса имеют возможность проявить умение анализировать информацию, творческий потенциал, способность к образному мышлению и творческому самовыражению, уровень общекультурной подготовки, навыки производства медиаконтента, навыки устной коммуникации и самопрезентации.

Критерии оценки

№	Название критерия	Максимальное кол-во баллов	Уровни оценки
1	Актуальность, структурированность, полнота и оригинальность раскрытия темы, объективность проблематики	10,00	низкий 1-3, средний 4-6, высокий 7-10
2	Наличие обязательных медийных компонентов (в соответствии с требованиями); их видовое разнообразие	21,00	низкий 1-7, средний 8-14, высокий 15-21
3	Соответствие материалов техническим требованиям	27,00	низкий 1-9, средний 10-18, высокий 19-27
4	Логичность построения материала, композиционная целостность, эмоциональное воздействие, взаимодействие мультимедийных компонентов и их производных (управление восприятием информации, режиссура).	30,00	низкий 1-10, средний 11-20, высокий 21-30
5	Практическая значимость конкурсного медиапроекта, возможность использования в деятельности образовательных организаций, наличие целевой аудитории, заинтересованной в конкурсном медиапроекте	12,00	низкий 1-4, средний 5-8, высокий 9-12
ИТОГО:		100,00	

Руководитель команды участников

Руководителем команды участников может стать представитель образовательной организации (классный руководитель, педагог-предметник, заместитель руководителя, педагог дополнительного образования и т.д.)

Руководитель команды:

1. Осуществляет руководство командой и представляет ее интересы перед Организатором Конкурса.
2. Помогает команде сформулировать цели создаваемой работы, выбрать и разработать тему, структуру лонгрида и взаимодействие мультимедийных и вербальных элементов.
3. Заполняет и представляет Организатору все необходимые оргформы.
4. Формирует команду для участия в Конкурсе в составе не более 5 участников .

Жюри Конкурса

Обязанности жюри:

– оценка представленных работ в соответствии с утвержденными критериями оценки;

– проверка конкурсных работ на плагиат (примеры сервисов проверки Text.ru, ETxt или Advego Plagiatus) и принятие процессуального решения;

– заполнение и подпись оценочных и сводных оценочных ведомостей;

– передача оценочных и сводных оценочных ведомостей Организаторам Конкурса. Члены жюри могут быть привлечены к торжественному награждению победителей и призеров Конкурса, к подготовке информационно-аналитической справки по итогам проведения Конкурса, к взаимодействию со средствами массовой информации с целью широкого освещения Конкурса.